

## Gesuch um Allmendbenützung für temporäre Verkaufs-, Infostände und Plakatstellen

(gemäss Verordnung 16.101 über die Allmendbenützung der Gemeinde Muttenz)

### Gesuchsteller/in

Firma Theatergruppe Denkanstoss

verantwortl. Person Hans Vorbild

Adresse Beispielstrasse 33

PLZ / Ort 4132 Muttenz

Telefon / Mobile 061 123 45 67 / 077 765 43 21

E-Mail hans.vorbild@denkanstoss.ch

### Rechnungsadresse

identisch mit Gesuchsteller/in  Zustelladresse Gesuchsteller/in

Firma .....

zuständige Person .....

Adresse .....

PLZ / Ort .....

### Anlass / Zweck

Infoplakate für Aufführung Theatergruppe Denkanstoss vom 16. März 2022

### Nutzungsdauer

(Tg.Mt.Jahr) VON 1. Februar 2024 bis 15. Februar 2024

(weitere Zeitfenster (Tg.Mt.Jahr) VON ..... bis .....

innert einem Monat) (Tg.Mt.Jahr) VON ..... bis .....

### Verkaufs- oder Infostände, temporär gemäss Anhang I der Verordnung (max. 6 m<sup>2</sup> ohne Strom und Wasser)

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Hauptstrasse 82 | <input type="checkbox"/> 4 Hauptstrasse 70 | <input type="checkbox"/> 7 Gemeindeplatz              |
| <input type="checkbox"/> 2 Hauptstrasse 78 | <input type="checkbox"/> 5 Hauptstrasse 68 | <input type="checkbox"/> 8 Kirchplatz                 |
| <input type="checkbox"/> 3 Hauptstrasse 76 | <input type="checkbox"/> 6 Hauptstrasse 36 | <input type="checkbox"/> 9 Lachmatt- / Rothausstrasse |

### Plakatstellen gemäss Anhang II der Verordnung (max. 9 St./Anlass, max. 14 Tg)

- Dachständer** 5 St. (muttenzer Vereine)
- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1 Schulhaus Margelacker | <input type="checkbox"/> 6 Tramhaltestelle Käppeli                 | <input type="checkbox"/> 10 Parkplatz Coop Seminar              |
| <input type="checkbox"/> 2 Kantonalbank                     | <input checked="" type="checkbox"/> 7 Tramhaltestelle Muttenz Dorf | <input checked="" type="checkbox"/> 12 Parkplatz Migros Rothaus |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3 Gemeindeplatz         | <input type="checkbox"/> 8 Lux Guyer-Kreisel                       | <input type="checkbox"/> 13 Parkplatz Rebstock                  |
| <input type="checkbox"/> 4 Katholische Kirche               | <input type="checkbox"/> 9 Parkplatz Brüggli                       | <input type="checkbox"/> 14 Pratteler- / Heissgländstr.         |

**Haftpflicht:** Die Gesuchstellenden übernehmen die volle und alleinige Verantwortung für mögliche Folgen Ihrer Allmendbenützung. Sie erklären, für die zivilrechtliche Haftung durch eine Haftpflichtversicherung versichert zu sein oder eventuell entstehende Kosten selbst tragen zu können.

Versicherung / Police-Nr. Risk Versicherungen AG / 1.2024.0101

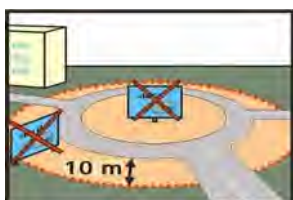
Ort, Datum Muttenz, 1. Januar 2024 Unterschrift Gesuchsteller/in H. Vorbild

**Hinweise:** Die Vorbereitungs- und Aufräumzeiten sind bei der Benützungszeit einzurechnen. Gesuche müssen vollständig ausgefüllt inkl. allfälliger Beilagen **spätestens 10 Arbeitstage vor der gewünschten Nutzung** bei der Bauverwaltung vorliegen. Die Unterschrift Gesuchsteller/in per Tastatur wird nur akzeptiert, wenn die Unterlagen vom betreffenden E-Mail-Account der verantwortlichen Person aus zugestellt werden.

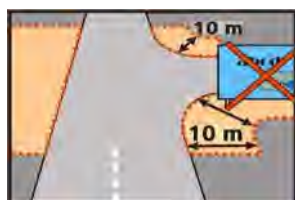
Für die Allmendbenützung werden Gebühren gemäss Verordnung über die Allmendbenützung erhoben. Die Gebühren entfallen nicht, wenn von der Bewilligung kein oder nur teilweise Gebrauch gemacht wird.

## Merkblatt: Verkehrsfährdende Strassenreklamen

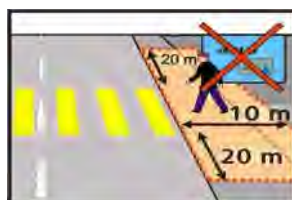
Standortbeispiele von Strassenreklamen, welche die Verkehrssicherheit beeinträchtigen. Die Polizei Basel-Landschaft wird solchermassen angebrachte Reklamen wegen Gefährdung der Verkehrssicherheit abräumen oder die Entfernung derselben veranlassen.



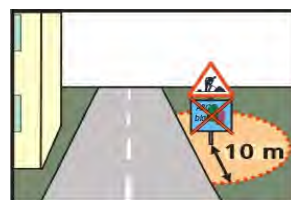
Bei und um Kreiseln



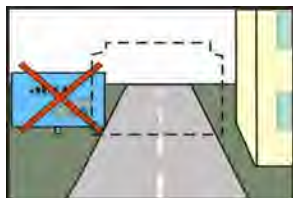
In Sichtzonen bei Einmündungen



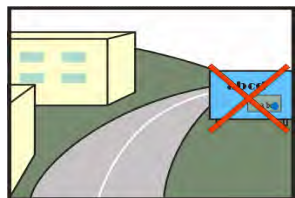
Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums



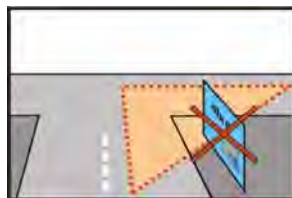
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe



Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse



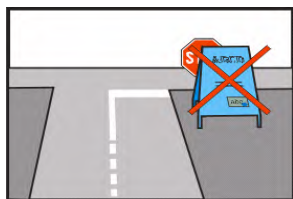
In Sichtzonen der Kurveninnenseite



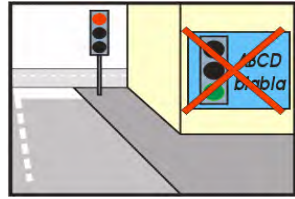
In Sichtzonen der Verzweigungen



Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen



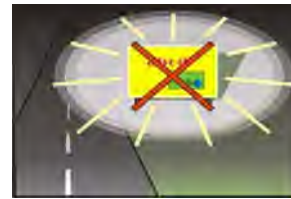
Herabsetzen der Wirkung Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame



Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen



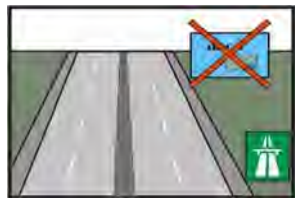
An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir



Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame



Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält



An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahrten

Quelle der graphischen Darstellungen: Merkblatt „Reklamen im Strassenraum“ der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum